

Best Practice MKB Digital Workspace

De Metropool Regio Amsterdam (MRA) heeft sinds eind vorig jaar een Digitale Werkplaats MKB. Het initiatief hiertoe werd genomen door Amsterdam Centre for Entrepreneurship (ACE), een organisatie die zich richt op het ondersteunen van studenten, kennisinstellingen en tech-professionals die een onderneming willen starten of willen laten groeien. ACE kent en spreekt veel regionaal mkb en ziet veel kansen voor het mkb om de productiviteit te laten groeien door inzet van digitalisering. *MKB Digital Workspace* brengt de digitaliseringsvraag van mkb samen met studenten. In 'digitale sprints' werken studenten WO, HBO en MBO aan digitale vraagstukken binnen de opleiding, stages of afstudeeropdrachten. De ambitie is helder: "*Zorgen dat mkb-ers met een digitaliserings-vraagstuk ons weten te vinden én dat kennis-en onderwijsinstellingen in de regio structureel ruimte bieden voor de digitale sprints.*" Dat gaat ze tot nu toe goed af. Door een slimme samenwerking met het bedrijfsleven (oa. via de Rabobank) stromen de vragen vanuit het mkb binnen. *MKB Digital Workspace* is in het najaar van 2019 gestart en hebben inmiddels ruim 40 mkb ondernemers kunnen koppelen aan een studententeam.

Opvallend is de bottom-up aanpak van deze digitale werkplaats. Omdat de werkplaats is opgericht vanuit ACE, misten zij de interne contacten binnen het onderwijs. Wij vroegen onderwijs coördinator Marlies Hiemstra naar hun aanpak. "We zijn eigenlijk gewoon direct docenten gaan benaderen. Eerst via warme contacten, maar later ook gewoon door docenten te zoeken via de websites van de kennisinstellingen of LinkedIn. Docenten reageren eigenlijk vrij enthousiast. We hebben een soort makelaarsfunctie tussen de mkb-ondernemer en het onderwijs. We nemen de docenten zo veel werk uit handen." Door deze directe benadering zijn docenten ook nauw betrokken bij de invulling van de digitale werkplaats. Dit zorgt voor betrokkenheid bij de docenten en voor eigenaarschap en kwaliteit vanuit het onderwijs. Daarbij hebben de docenten de vakinhoudelijke kennis, het inzicht in de kennis en vaardigheden van studenten en kunnen ze snel schakelen.

Tips voor een bottom-up benadering

1. Breng de beoogde opleidingen en vakken in kaart
2. Benader docenten met informatie over het aanbod en vertel wat je voor hen kunt betekenen*
3. Vraag concrete voorbeelden op bij docenten: waar zijn de studenten mee bezig en hoe kunnen ze het mkb helpen met digitaliseren?
4. Maak (a.d.h.v. voorbeeldcases) afspraken over type opdrachten, aantal opdrachten, planning, proces, begeleiding, etc.
5. Stuur regelmatig mogelijk passende casussen naar de docenten totdat er matches zijn

In het succes van de bottom-up benadering, ligt echter ook de grootste uitdaging voor de langere termijn. Want hoe zorg je voor een goede inbedding van de digitale werkplaats in het onderwijs? De verbinding met de digitale werkplaats is kwetsbaarder wanneer deze *alleen* via de docent loopt. Idealiter worden de activiteiten vanuit de werkplaats breder geborgd in het onderwijs door structureel ruimte te maken in de onderwijsprogramma's. Daarbij kost het veel tijd om de docenten te vinden, te informeren en te begeleiden. Voor het nieuwe schooljaar wordt gewerkt daarom aan een strategie om te werven via decanen, opleidingscoördinatoren en opleidingsdirecteuren. Intern kunnen zij dan een deel van het scouten en informeren van docenten voor hun rekening nemen. Projectleider Joost Reimert: "Met deze aanpak zijn we in het beginstadium overigens ook wel begonnen. Maar om snellere slagen te kunnen maken en daadwerkelijk aan de slag te kunnen met het plaatsen van casussen, zijn we ons gaan richten op een directe benadering van docenten." Daarnaast wordt nagedacht over een strategie om op bestuursniveau ruimte te maken voor structurele inbedding van de digitale sprints in het onderwijs. "Zo hopen we MKB Digital Workspace ook duurzaam in het onderwijs te kunnen bedden."